


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Управление стартапами в социальном предпринимательстве
Факультет	Управления
Наименование кафедры	Экономики и предпринимательства (ЭиП)
Курс	3

Направление: 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)
 Направленность (профиль): «Экономика предпринимательства»
 Форма обучения: очно-заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Рожкова Екатерина Владимировна	ЭиП	доцент, к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой кафедра ЭиП
 /Е.В. Рожкова _____ / Подпись _____ ФИО _____ « <u> 20 </u> » июня 2024 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социальными предпринимательскими стартапами.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов стартапов в сфере социального предпринимательства (СП);
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед управляющим стартапом в СП;
- совершенствование навыков разработки и презентации стартапа в сфере СП.


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Управление стартапами в социальном предпринимательстве» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.02.01).

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Мировая экономика (ПК-1), Экономика России (ПК-1).

Дисциплина «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» изучается в одном семестре с дисциплинами: Деньги.Кредит.Банки (ПК-2), Страхование (ПК-1), Теория и практика предпринимательской конкуренции (ПК-1, ПК-2).

Дисциплина «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Мерчандайзинг (ПК-2), Теория товароведения (ПК-2), Ценообразование (ПК-2), Бенчмаркинг (ПК-2), Логистика (ПК-2), Оценка бизнеса (ПК-1), Поведение потребителей (ПК-2), Технологическая (проектно-технологическая) практика (ПК-2), Управление качеством (ПК-2), Финансовый менеджмент (ПК-1), Экономика природопользования (ПК-1), Экономика ресурсосбережения (ПК-1), Антикризисное управление (ПК-1), Организация инвестиций (ПК-2), Основы прогнозирования и планирования (ПК-1), Реклама и связи с общественностью (ПК-2), Экономическое прогнозирование (ПК-1), Внешнеэкономическая деятельность (ПК-1), Инновационный менеджмент (ПК-1), Организация оптовой и розничной торговли (ПК-2), Организация товарных рынков (ПК-2), Отраслевая экономика (ПК-2), Стратегический анализ в предпринимательстве (ПК-1, ПК-2), Технологическое предпринимательство (ПК-1), Управление рисками (ПК-1), ГИА (Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты) (ПК-1, ПК-2), Организация предпринимательской деятельности (ПК-2), Организация производства (ПК-2), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ПК-1, ПК-2), Преддипломная практика (ПК-1, ПК-2), Производственный менеджмент (ПК-2), Финансовая безопасность бизнеса (ПК-1, ПК-2).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы воздействия на риски, связанные с управлением стартапом в сфере социального предпринимательства; - критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски, связанные с управлением стартапом в сфере социального предпринимательства. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбирать подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков, связанных с управлением стартапом в сфере социального предпринимательства, и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками мониторинга рисков и мониторинга мероприятий по воздействию на риски, связанные с управлением стартапом в сфере социального предпринимательства.
ПК-2 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предметную область и специфику деятельности социальной организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа стартапов. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность стартапа в сфере социального предпринимательства; - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества услуг стартапа в сфере социального предпринимательства, определяемых выбранными подходами. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками описания возможных решений по управлению стартапом в сфере социального предпринимательства.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ


4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

	Количество часов (форма обучения – очно-заочная)
--	---

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


Вид учебной работы	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	18	18
Аудиторные занятия:		
лекции	8	8
практические и семинарские занятия	10	10
Самостоятельная работа	54	54
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	Обсуждение	Обсуждение
Курсовая работа	-	-
Вид промежуточной аттестации:	зачет	зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

4.3. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очно-заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Форма текущего контроля
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Сам-ая работа	
		лекции	практические занятия,			
1	2	3	4	5	6	8
Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в СП	7	1	1	0	5	Обсуждение
Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в СП	9	1	1	0	7	Обсуждение
Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в СП	9	1	1	0	7	Обсуждение
Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в СП	9	1	1	0	7	Обсуждение
Тема 5. Управление командой стартапа в СП	9	1	1	0	7	Обсуждение
Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в СП	9	1	1	0	7	Обсуждение
Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в СП	10	1	2	0	7	Обсуждение
Тема 8. Презентация стартапа в СП	10	1	2	0	7	Обсуждение
Итого:	72	8	10	0	54	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в социальном предпринимательстве. Понятие стартапа. Эволюция феномена стартапа. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве. Актуальные сферы стартап-бизнеса.

Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве. Система целей стартап-бизнеса. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве. Виды стратегий.

Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве. Понятие и виды организационных структур управления стартапом. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.

Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве. Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты. Особенности агрессивного продвижения стартапа. Внутренние коммуникации: виды, уровни. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.

Тема 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве. Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.

Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве. Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве. Аутсорсинг.

Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Методы оценки качества. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.


Тема 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве. Содержательные особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве: практическая ориентированность, оценка и формализация перспектив, демонстрация возможности смягчения остроты социальных проблем и пр. Визуализация презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в социальном предпринимательстве. (форма проведения – семинар).

Вопросы для обсуждения:

- феномен стартапа и его эволюция;
- отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве;
- лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

;

- актуальные сферы для развития стартап-бизнеса.

Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.

(форма проведения – семинар)

Вопросы для обсуждения:

- миссия и система целей стартап-бизнеса;
- стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве;
- внешняя и внутренняя среда стартап-бизнеса;
- основные стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: разработать три варианта стратегии развития стартапа с учетом специфики бизнес-идеи.

Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве.

(форма проведения – семинар)

Вопросы для обсуждения:

- виды организационных структур управления стартапом в СП;
- влияние особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве;
- этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.

Практическое задание: разработать три варианта организационной структуры управления стартапом с учетом специфики бизнес-идеи.

Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве. (форма проведения – семинар)

Вопросы для обсуждения:

- внешние коммуникации стартапа в социальном предпринимательстве;
- целевая аудитория и инструменты информационной поддержки стартапа в социальном предпринимательстве;
- целесообразность агрессивного продвижения стартапа в социальном предпринимательстве;
- внутренние коммуникации в стартап-бизнесе;
- коммуникационные барьеры и пути их преодоления в стартап-бизнесе.

Тема 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве.

(форма проведения – семинар)

Вопросы для обсуждения:

- инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве;
- особенности командообразования в стартапах сферы социального предпринимательства;
- распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.


Практическое задание: сформировать команду для реализации конкретного стартап-проекта в социальном предпринимательстве.

Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве.

(форма проведения – семинар)

Вопросы для обсуждения:

- классические и специфические источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- выбор предпочтительных источников финансирования стартапа в социальном предпринимательстве;
- оптимизация затрат стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: оценить привлекательность для инвесторов конкретного стартап-проекта.

Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.

(форма проведения – семинар).

Вопросы для обсуждения:

- характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве;
- методы и показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве;
- модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: найти в открытых источниках информацию о стартапе в социальном предпринимательстве. Предложить направления оценки качества продукции (услуг) стартапа.

Тема 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве.

(форма проведения – семинар).

Вопросы для обсуждения:

- особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве;
- альтернативные варианты визуализации презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: разработать презентацию конкретного стартапа в социальном предпринимательстве.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


данный вид работы не предусмотрен УП

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

данный вид работы не предусмотрен УП

9. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве.
2. Актуальные сферы стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
3. Система целей стартап-бизнеса.
4. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве.
5. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.
6. Понятие и виды организационных структур управления стартапом.
7. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве.
8. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.
9. Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве.
10. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты. Особенности агрессивного продвижения стартапа.
11. Внутренние коммуникации: виды, уровни. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
13. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.
14. Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические.
15. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования.
16. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве. Аутсорсинг.
17. Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Методы оценки качества.
18. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.
19. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
20. Содержательные особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения: очно-заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	5	Обсуждение, зачет
Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 5. Управление командой стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 8. Презентация стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Итого:		54	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная литература:

1. Основы социального предпринимательства : Учебное пособие для вузов / Евгений Михайлович, Елена Викторовна, Лариса Юрьевна [и др.] ; под ред. Белого Е.М. - Москва : Юрайт, 2021. - 178 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/476297>
2. Управление проектами (с практикумом) : учебник для укрупненной группы направлений бакалавриата и специалитета "Экономика и управления" / Белый Евгений Михайлович. - Москва : КноРус, 2019. - 262 с

дополнительная литература:


1. Практикум по разработке бизнес-проектов в сфере социального предпринимательства : учебное пособие / Е. В. Бакальская [и др.]; УлГУ, ИЭИБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - 64 с. - б/п.
2. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов / Анатолий Тимофеевич ; Зуб А. Т. - Москва : Юрайт, 2021. - 422 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/469084>.
3. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов / Алексей Игоревич, Елена Моисеевна, Майя Владимировна, Елена Анатольевна ; Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. ; под общ. ред. Роговой Е.М. - Москва : Юрайт, 2020. - 383 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>

учебно –методическая

1. Рожкова, Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Управление стартапами в социальном предпринимательстве" / Е. В. Рожкова ; УлГУ, ИЭИБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 235 Кб). - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1461>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный

Согласовано:

Главный библиотекарь / Голосова М.Н. / ИМБ / 03.06.2024 г.
 Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение –

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента»)» : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

03.06.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



доцент Рожкова Е.В.